

Devenir un acteur majeur en  
**vision industrielle**  
au niveau mondial.

TPL Vision **simplifie**  
**la vie de ses clients**  
avec des exigences de :

- ➔ PERFORMANCE
- ➔ ROBUSTESSE
- ➔ RAPPORT QUALITÉ/PRIX

## VALEURS DE L'ENTREPRISE

L'ensemble du personnel de l'entreprise se doit d'agir avec intégrité et privilégier avant tout l'image de l'entreprise.

### LA SOCIÉTÉ S'ENGAGE À :

- valoriser son personnel à partir d'une échelle de valeurs basées sur la loyauté, l'esprit d'entreprise, la rigueur, la sociabilité et l'entraide, le respect des règles de vie et les résultats,
- accorder de la valeur aux capacités individuelles et à promouvoir préférentiellement un collaborateur interne en lui fournissant une formation adéquate plutôt que de recruter une personne extérieure,
- protéger les employés ayant une famille à charge,
- fournir à son personnel le matériel nécessaire à l'atteinte de ses objectifs, lui assurer de bonnes conditions de travail et récompenser ses efforts à leur juste valeur.

La société doit se considérer perpétuellement engagée dans une compétition avec ses concurrents existants et potentiels.

La société doit dégager un profit raisonnable permettant d'expérimenter de nouvelles idées, de réaliser des investissements, de lancer de nouveaux produits, de constituer des réserves et de faire réaliser à ses actionnaires un profit équitable.

Les fournisseurs de la société doivent réaliser des profits équitables.

### LA SOCIÉTÉ S'ENGAGE À :

- offrir à ses clients et à ses prospects un service rigoureux et sans faille,
- faire preuve de la plus complète transparence à l'égard des caractéristiques techniques des produits distribués,
- donner tous moyens à ses partenaires pour les aider à trouver la solution à leurs problèmes,
- payer pour ses erreurs.

INTÉGRITÉ

image de marque

RÉACTIVITÉ

rigueur

SERVICE sociabilité

TRANSPARENCE

respect **QUALITÉ**

résultats

conditions de travail

loyauté